



서울법인택시외부광고
매체 제안서

nccAD Creative
Marketing
Group

■ 매체 특징점

: 서울법인택시 외부 광고는 서울 전지역을 24시간 쉬지 않고 달리는 유일한 교통 광고 매체



365일
24시간

365일 24시간 서울 전 지역 운행

일 운행거리 434km.
일 법인택시 이용승객 56만명.

=> 높은 일일 운영 거리 소유. 시 전체 권역 커버



18,053대

서울 전역 18,053대 운행

서울시 유동인구 4,254,000명
일 평균 유동인구 141,800명

=> 많은 법인택시 수량으로, 서울시 유동인구 커버



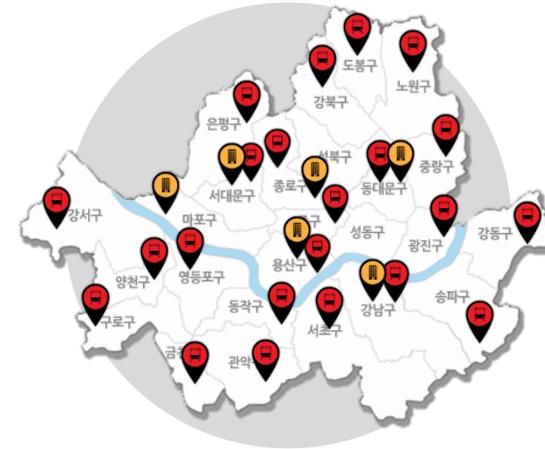
99.6%

택시 외부 광고 접촉 경험 99.6%

1. 도보 보행을 하다 52.4%
2. 버스 정류장에서 18.1%
3. 차량 운전을 하다가 11.6%

=> 택시 승하차 시 외에도, 광고접촉이 가능한 매체

- 2015년 유동인구 조사 (서울특별시)
- 2020년 2월 택시 광고 효과 조사 (EMBRAIN)



· 법인택시 주요 상업&교통지역 ·



서울 주요 상업, 오피스 지역 집중
강남, 시청, 광화문, 종각, 동대문 등.

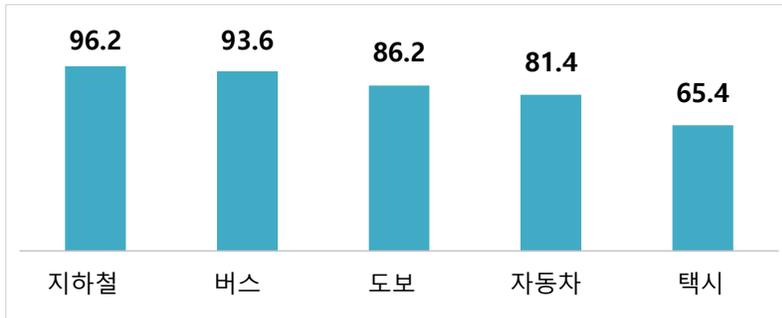


주요 교통 시설 지역
주요 교통시설 승·하차 주요 교통시설
서울역, 고속터미널, 강남역 등 집중

■ 택시 외부광고 평가

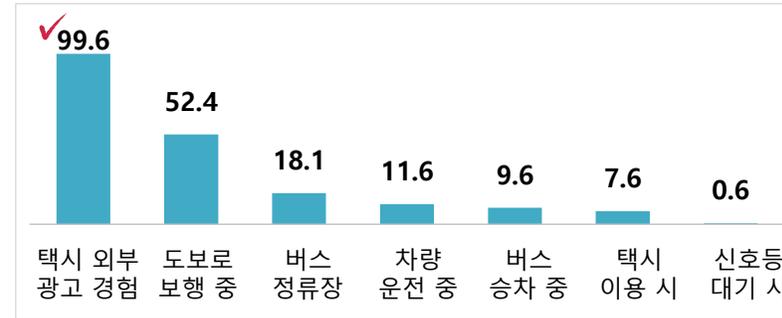
: 최근 1개월 내 ‘지하철’, ‘버스’ 이용 경험은 90% 이상, 택시 이용 경험은 65.4%로 높은 편,
 택시 외부 광고 경험은 99.6%로 대부분 인지하고 있는 교통 광고 매체

■ 1개월 내 이용 교통수단



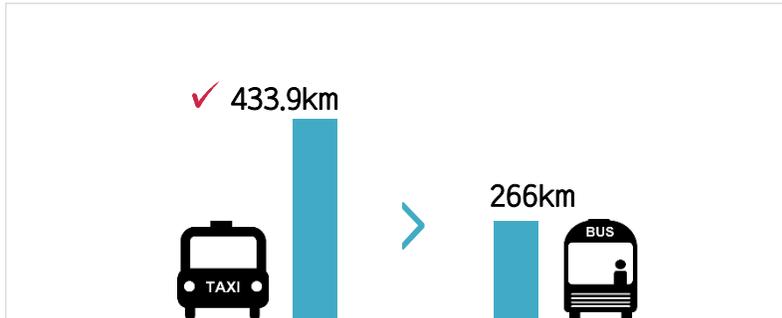
[Base: 전체 응답자(n=500), Unit: 중복%]
 2020년 2월 택시 광고 효과 조사 (EMBRAIN)

■ 택시 외부 광고 접촉 현황



[Base: 택시외부광고 경험자(n=498) 버스외부광고 경험자(n=500), Unit: %]
 2020년 2월 택시 광고 효과 조사 (EMBRAIN)

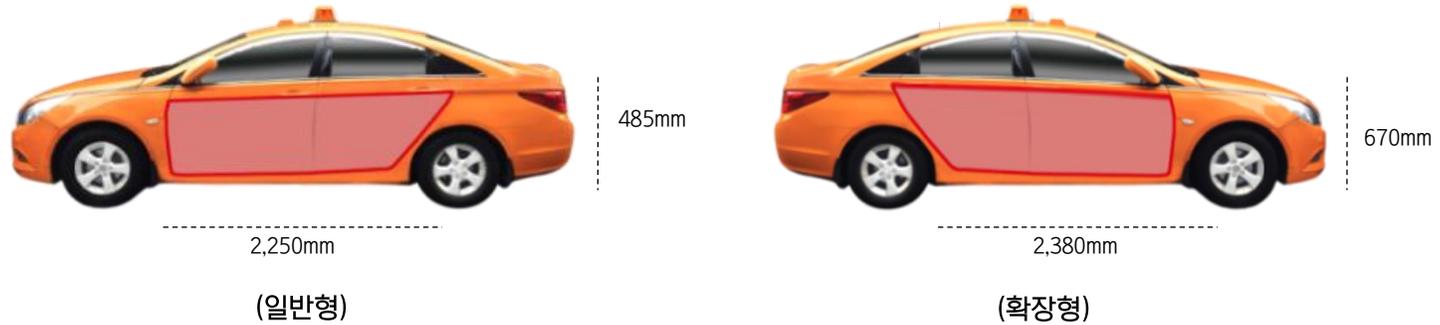
■ 일일 운영 거리



■ 광고 노출 시간



■ 매체규격 및 단가



단위: 원/VAT 별도

타입	전체 수량	운영시간	규격	월 광고비 / 대	제작비 / 대	게첨 / 관리보고
일반형	18,053대	24시간	2,250 x 485mm	100,000	30,000	100% / 30%
확장형			2,380 x 670mm	130,000	40,000	

- 최소 집행 단위 : 100대 / 1개월
- 게첨 완료 기간 : 시안 확정 후 심의 통과 후 약 7일 소요
- 차고지 배분 : 서울특별시 택시운송사업조합에서 랜덤으로 차고지별 수량배분
- 아동청소년 보호법 '국민건강증진법' '의료법' 등 관련 법률에 저촉되는 광고물은 제한
- 시민정서에 반하거나 미풍양속 저해 우려가 있는 광고물은 제한, 대리운전, 주류광고, 담배광고, 성형광고, 종교/무속광고, 도박 등 아동/청소년 교육측면에서 제안이 필요하거나 사회적 논란이 발행 할 수 있는 광고물

■ 일반형, 확장형 사이즈 비교



일반형	구분	확장형
2,250 x 485mm	사이즈 (차량별 사이즈 상이)	2,380 x 670mm
총 0.9m ²	광고물 면적	총 1.2502m ² (실제 부착 시 손잡이 부분 면적 제외됨)

■ 공공부문 사례



국민건강보험공단



우정사업본부



보건복지부



신용회복위원회



시민금융진흥원



한국산업인력공단

■ 일반부문 사례



에스오일



배달의민족



카카오택시



시즌



다방



넷플릭스 킹덤



nccAD
Creative Marketing Group

주식회사엔씨씨

서울시강남구 도산대로 25길 3-6 엔씨씨빌딩

3-6, DOSAN-DAERO 25-GIL, GANGNAMGU, SEOUL, KOREA

www.nccad.co.kr

nccAD Creative
Marketing
Group